ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Спеціальність	121 Інженерія програмного забезпечення
Освітньо-професійна програма	Інженерія програмного забезпечення
Рік навчання	3
Семестр	5
Форма навчання	денна
Кількість кредитів ЄКТС	4
Мова викладання	українська

Лектор дисципліни: **к.е.н. Богдан-Петро КОШОВИЙ**

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Менеджмент та маркетинг» відноситься до циклу дисциплін, що формують профіль майбутнього фахівця, озброюючи його основами теорії і практики управління та маркетингу в умовах ринкової економіки.

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту та маркетингу, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Завданням вивчення навчальної дисципліни є:

- теоретична підготовка студентів з питань сутності основних понять і категорій менеджменту та маркетингу;

- системи методів менеджменту; змісту процесів та технології управління; основ планування, організації, мотивації та контролю діяльності;

- прийняття управлінських рішень; інформаційного забезпечення процесу управління; формування комунікацій та управління групами;

- керівництва та лідерства;

- ефективності управління;

- визначення конкурентоспроможності товару, підвищення ефективності організації та контролю маркетингової діяльності на підприємствах;

- творчого пошуку напрямів удосконалення маркетингової товарної та цінової політики, політики продажу та просування товарів підприємства.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекц/ семінар.)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Тема 1. Основи менеджменту і маркетингу	4/2	Знати основні концепції, теорії та історію менеджменту і маркетингу, розуміти ключових функцій менеджменту (планування, організація, лідерство, контроль) та маркетингового процесу (дослідження ринку, сегментація, позиціонування, впровадження стратегій).	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 2. Стратегічне планування і аналіз ринку	4/2	Знати методи аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища, вміти розробляти стратегічні цілі, використовувати SWOT аналізу та моделі	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 3. Поведінка споживачів та цільовий маркетинг	4/2	Розуміти сутність факторів, що впливають на рішення споживачів, створення цінності для споживачів та будівництво відносин, стратегії сегментації ринку та вибір цільових сегментів	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 4. Маркетинговий мікс і стратегії 4Р	4/2	Вміти проводити детальний аналіз компонентів маркетингового міксу: продукт, ціна, місце, просування. Розробляти і впровадження маркетингових стратегій, що базуються на комбінації цих елементів	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 5. Цифровий маркетинг і соціальні медіа	4/2	Аналізувати використання цифрових каналів для залучення та збереження клієнтів, розробляти стратегії маркетингу в соціальних медіа, електронна комерція, маркетинг в пошукових системах (SEO/SEM).	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 6. Брендинг і управління брендом	4/2	Знати стратегії позиціонування бренду та управління корпоративною репутацією. Вплив брендингу на поведінку споживачів	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 7. Інновації в менеджменті та маркетингу	4/2	Знати роль інновацій у стратегічному розвитку компаній, види інноваційних бізнес-моделей, вміти впроваджувати інновації в продукти, послуги та маркетингові процеси	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5

Тема 8. Етика та соціальна відповідальність у менеджменті та маркетингу	4/2	Знати етичні принципи та соціальну відповідальність бізнесу, розуміти роль менеджменту та маркетингу в сталому розвитку, вплив етичної поведінки на репутацію та успіх компанії.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Всього, год.	**32/16**			
Всього балів за поточний контроль				**40**
Екзаменаційна оцінка				**60**
Всього				**100**

ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання або практичні проблеми інженерії програмного забезпечення, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів інформаційних технологій
Програмні компетентності вивчення дисципліни	**Загальні:** ЗК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК03. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність діяти на основі етичних міркувань. ЗК09. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК10. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя **фахові:** СК 05. Здатність дотримуватися специфікацій, стандартів, правил і рекомендацій в професійній галузі при реалізації процесів життєвого циклу СК 09. Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності СК 12. Здатність здійснювати процес інтеграції системи, застосовувати стандарти і процедури управління змінами для підтримки цілісності, загальної функціональності і надійності програмного забезпечення
Програмні результати навчання	ПРН2. Знати кодекс професійної етики, розуміти соціальну значимість та культурні аспекти інженерії програмного забезпечення і дотримуватись їх в професійній діяльності ПР16. Мати навички командної розробки, погодження, оформлення і випуску всіх видів програмної документації

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо кінцевих термінів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, хвороба).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів (у т. ч. із використанням портативних електронних пристроїв) заборонені. Курсові роботи та реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінка за національною шкалою	**Сума балів за всі види навчальної діяльності**	**Оцінка ECTS**
відмінно	90 – 100	A
добре	82 – 89	B
	74 – 81	C
задовільно	64 – 73	D
	60 – 63	E
незадовільно з можливістю повторного складання	35 – 59	FX
незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	0 – 34	F

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література	1. Менеджмент, маркетинг і підприємництво :навчальний посібник: (за Програмою предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування) / уклад. О.О. Трут. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2023. 350 с. 2. Менеджмент :формування компетентностей на основі тренінгів : навчально-практичний посібник /за ред. В.М. Гриньова. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 170 с. 3. Мінцберґ Г. Анатомія менеджменту :ефективний спосіб керувати компанією. Київ : Наш формат, 2018. 397 с. 4. Несух Л.М. Методологічні засади менеджменту в теорії та практиці управлінської діяльності :навчальний посібник. Ужгород : Рік-У, 2024. 115 с. 5. Подольчак Н.Ю., Перхач О.Л., Цигилик Н.В. Маркетинг і кризовий менеджмент у публічному управлінні та адмініструванні: навчальний посібник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2022. 101 с.
Інформаційні ресурси	1. Офіційне інтернет-представництво Президента України. URL: http://www.president.gov.ua/. 2. Верховна Рада України. URL:_ http://www.rada.kiev.ua/. 3. Офіційний сайт Державної служби України з надзвичайних ситуацій. URL: https://dsns.gov.ua/